



LA PARFUMERIE MODERNE
PARIS

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

PREAMBULE

La société La Parfumerie Moderne (ci-après « La e.boutique La Parfumerie Moderne »), Société Anonyme à Responsabilité Limitée au capital de 10 000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n° 799370093, dont le siège social est sis au 32 Place Saint Georges 75009 Paris et dont le numéro de TVA Intra Communautaire est FR 49799370093 est spécialisée dans la création et la commercialisation de parfums en particulier par le commerce électronique.

Les présentes Conditions Générales de Vente régissent sans restriction les ventes de Produits réalisées par La e-boutique La Parfumerie Moderne depuis l'adresse internet www.laparfumeriemoderne.com et ses adresses dérivées.

Le Site propose à la vente, aux personnes physiques naviguant sur le Site, des parfums et produits parfumés (ci-après dénommés les « Produits ») de la marque La Parfumerie Moderne.

Pour l'application des présentes, il est convenu que le Consommateur et la e-boutique La Parfumerie Moderne seront collectivement désignés par les « Parties » et individuellement désignés par la « Partie ».

Il est précisé que les Produits sont destinés exclusivement à une utilisation personnelle du Consommateur.

En passant commande d'un Produit sur le Site, le Consommateur reconnaît avoir pris connaissance des présentes conditions générales de vente et les avoir acceptées sans restriction. Cette acceptation n'est en aucune façon conditionnée par une signature manuscrite de la part du Consommateur.

Toute condition particulière contenue notamment dans des documents issus du Consommateur (y compris la commande) ne peut prévaloir sur ces conditions générales de vente sans l'accord préalable exprès écrit de la e-boutique La Parfumerie Moderne.

Les présentes conditions ne sauraient avoir pour objet ou pour effet de priver les consommateurs de l'Union Européenne des dispositions légales impératives prévues par la législation de leur propre pays. Si l'une des dispositions des présentes conditions se révélait contraire à une règle impérative de droit dont pourrait bénéficier le Consommateur au titre de sa législation nationale, cette disposition ne serait pas applicable à ce Consommateur, toutes les autres dispositions restant valables par ailleurs.

La consultation du Site par le Consommateur est également régie par des conditions d'utilisation du Site qu'il accepte sans réserve.

ARTICLE 1 : OBJET : Les présentes conditions générales de vente définissent les modalités de vente des Produits par la e-boutique La Parfumerie Moderne au Consommateur, ainsi que les droits et obligations des Parties nés de la vente en ligne des Produits proposés sur le Site.

Elles déterminent toutes les étapes nécessaires à la passation de la commande et assurent le suivi de cette commande entre les Parties.

ARTICLE 2 : PRODUITS :

2.1. DESCRIPTION DES PRODUITS : La e-boutique La Parfumerie Moderne présente sur le Site les Produits à vendre ainsi que leurs descriptifs détaillés, dans des fiches Produits, permettant de respecter l'article L 111-1 du Code de la consommation français, qui prévoit la possibilité pour le consommateur potentiel de connaître avant la prise de commande définitive les caractéristiques essentielles des produits qu'il souhaite acheter.

La e-boutique La Parfumerie Moderne fera également ses meilleurs efforts pour que la couleur et le motif des Produits dont les photos sont affichées sur le Site soient fidèles aux produits originaux. Néanmoins, la e-boutique La Parfumerie Moderne ne maîtrisant pas les limitations techniques de rendu des couleurs du matériel

informatique du Consommateur, la e-boutique La Parfumerie Moderne ne pourra être tenue pour responsable d'inexactitude des photographies figurant sur le Site

2.2. DISPONIBILITE :

2.2.1. Les Produits proposés à la vente par la e-boutique La Parfumerie Moderne sont ceux qui figurent sur le Site, au jour de la consultation du Site par le Consommateur et dans la limite des stocks disponibles.

2.2.2. En cas d'indisponibilité d'un Produit, la e-boutique La Parfumerie Moderne informera le Consommateur au plus tôt par courrier électronique de la livraison d'une commande partielle ou de l'annulation de sa commande.

Cette information pourra être faite lors de l'établissement de la commande ou suite à la validation de la commande avant la livraison. Le Consommateur disposera alors de 48 heures ouvrés (hors week-end et jours fériés) pour demander l'annulation ou l'envoi dans des conditions particulières (livraison partielle) de sa commande, en contactant le Service Client en se rendant sur la page Contact. Passé ce délai de 48 heures, et si aucune demande du Consommateur n'était adressée au Service Client, la commande partielle sera expédiée pour une livraison au Consommateur.

Si le compte bancaire du Consommateur a d'ores et déjà été débité au moment de l'information précitée du Consommateur, la e-boutique La Parfumerie Moderne s'engage à rembourser au Consommateur dans les plus brefs délais le prix du(des) Produit(s) indisponible(s) sur le compte bancaire débité lors de la commande.

En cas de demande par le Consommateur de l'annulation de l'ensemble de sa commande, la e-boutique La Parfumerie Moderne s'engage à rembourser le Consommateur des sommes versées dans les trente (30) jours au plus tard après leur prélèvement.

2.2.3. A tout moment, la e-boutique La Parfumerie Moderne se réserve le droit de modifier ou de ne plus commercialiser les Produits offerts sur le Site, ces modifications n'ayant cependant pas d'incidence sur les commandes que la e-boutique La Parfumerie Moderne aura acceptées avant l'entrée en vigueur de ces modifications.

2.3. PRIX :

2.3.1. Tous les prix sont indiqués en euros. Les prix applicables sont ceux qui sont indiqués sur le Site au moment où le Consommateur passe sa commande, sauf erreur de typographie. Ces prix s'entendent toutes taxes comprises en Europe et hors taxes en dehors de l'Europe, à l'exception des frais et droits liés aux frais de douanes locaux à l'entrée dans le pays de livraison. Le prix total indiqué sur le récapitulatif de la commande et le mail de confirmation de la commande représentera la totalité des sommes qui seront facturées, SUPP(tous droits ou taxes et coûts inclus).

Les prix sont soumis à la T.V.A. française pour toute livraison en Europe et tout changement du taux légal de cette T.V.A. sera répercuté sur le prix des Produits présentés sur le Site, à la date stipulée par le décret d'application s'y référant.

En cas d'utilisation par le Consommateur d'une carte bancaire attachée à un compte se situant hors de la zone Euros, le Consommateur pourra se voir appliquer par sa banque des frais de change et de commission bancaire qui resteront à la charge du Consommateur.

2.3.2. À tout moment et sans préavis, la e-boutique La Parfumerie Moderne se réserve le droit de modifier ses prix. Ces modifications n'auront cependant pas d'incidence sur les commandes que la e-boutique La Parfumerie Moderne aura acceptées avant l'entrée en vigueur de ces modifications, sous réserve de la disponibilité des Produits commandés.

ARTICLE 3 : COMMANDE

MODALITE DE LA COMMANDE : En naviguant sur le Site, le Consommateur a la possibilité de prendre connaissance des différents Produits proposés à la vente au jour de la consultation du Site.

La navigation sur les différentes pages du Site n'engage aucunement le Consommateur au titre d'une commande.

Au cours de la navigation sur le Site, le Consommateur souhaitant effectuer une commande pourra le faire en cliquant simplement sur l'icône

« Ajouter au panier » laquelle figure à côté de chaque Produit visualisé.

Dès que cette opération aura été effectuée le Consommateur verra s'afficher un encadré lui proposant de poursuivre ses achats ou de finaliser sa commande.

Si le Consommateur décide de finaliser sa commande, il verra alors s'afficher à l'écran le panier, reprenant tous les éléments de la commande et notamment le montant global incluant les frais de transport, la nature des Produits commandés et leur quantité. Le Consommateur peut revenir sur cette commande, la compléter, la modifier, l'annuler tant qu'il ne l'a pas validée. Si le Consommateur souhaite choisir d'autres Produit(s), il lui

suffira alors de cliquer sur « Continuer vos achats », étant assuré que le(s) Produit(s) qu'il vient de sélectionner est/sont bien conservé(s) dans son panier.

Le Consommateur est informé qu'il a à tout moment du processus de la commande, à savoir jusqu'au paiement effectif de cette dernière dans les conditions prévues à l'article 4, la possibilité de revenir sur cette commande, la compléter, la modifier, l'annuler, et ce tant qu'il ne l'aura pas validée définitivement.

Une fois la sélection des Produits terminée, le Consommateur pourra les commander en cliquant sur l'icône « Panier », en cliquant sur « Commander », puis, une fois le panier à l'écran, en cliquant sur « Commander ». Dès lors une nouvelle page Internet s'ouvrira invitant le Consommateur à communiquer ses coordonnées en renseignant avec exactitude le formulaire mis à sa disposition. Il s'engage notamment à indiquer une adresse à laquelle la livraison peut être effectuée durant les heures ouvrables du lundi au samedi, ainsi que ses nom(s), prénom(s) et adresse de courrier électronique.

Une fois le formulaire entièrement complété, un récapitulatif de commande reprendra l'ensemble des informations relatives à cette commande, à savoir notamment la nature, la quantité et le prix des Produits, le montant global (incluant les frais de transport) de la commande, les coordonnées du Consommateur, l'adresse de livraison et l'adresse de facturation apparaîtra à l'écran.

Après avoir pris connaissance de l'état de sa commande, le Consommateur sera invité :

- soit à cliquer sur le bouton « Passer la commande » afin de procéder au paiement de sa commande, dans les conditions de l'article 4 des présentes conditions générales de vente ;

- soit à cliquer sur le bouton « Modifier votre panier » afin de modifier les caractéristiques de sa commande et/ou les informations relatives à ses coordonnées personnelles ;

En cliquant sur le bouton « Passer la commande » pendant le processus de commande, le Consommateur devra obligatoirement, dans un premier temps, prendre connaissance des présentes conditions générales de vente, puis dans un second temps, cocher une case située en face du message « J'accepte les conditions générales de vente ».

Une fois les présentes conditions générales de vente acceptées et la commande confirmée, une page Internet de la plate forme de paiement Paypal consacrée au paiement de la commande s'ouvrira.

Le Consommateur devra alors procéder au paiement de sa commande.

Les données enregistrées par la e-boutique La Parfumerie Moderne constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées entre la e-boutique La Parfumerie Moderne et le Consommateur.

3.2. CONFIRMATION DE LA COMMANDE :

3.2.1. Une fois la commande confirmée et son paiement validé selon les modalités prévues à l'article 4 ci-dessous (fourniture du numéro de carte bancaire, de sa date d'expiration et le cas échéant du cryptogramme visuel), un récapitulatif imprimable et enregistrable de la commande du Consommateur s'affichera et mentionnera notamment les références de la commande.

Le Consommateur est également informé qu'un courrier électronique de confirmation de sa commande lui sera envoyé par la e-boutique La Parfumerie Moderne dans les meilleurs délais. Le Consommateur est réputé avoir pris connaissance de cette confirmation dans les quinze (15) minutes de l'envoi de celle-ci par la e-boutique La Parfumerie Moderne.

Ce courrier électronique de confirmation de la commande envoyé par la e-boutique La Parfumerie Moderne comportera les informations suivantes :

- le numéro de la commande déterminé par la e-boutique La Parfumerie Moderne au moment de la commande par le Consommateur ;

- le récapitulatif de la commande (désignation du ou des Produit(s) commandé(s), quantité, prix) ;

- le montant total de la commande, toutes taxes comprises ;

- les frais de port ;

- la confirmation du paiement ;

- les conditions et modalités d'exercice du droit de rétractation, conformément aux dispositions des articles L.121-20 du Code de la Consommation français ;

- les modalités afférentes à la livraison du ou des Produit(s) commandé(s) (délai prévu d'expédition - 30 jours maximum à compter de la validation de la commande).

3.2.2. La e-boutique La Parfumerie Moderne conserve la propriété du/des Produit(s) commandé(s) jusqu'au paiement intégral du prix et de ses accessoires, en ce inclus les frais de port.

3.2.3. En vue de protéger la e-boutique La Parfumerie Moderne des pratiques abusives opérées par des fraudeurs, dans l'hypothèse où la e-boutique La Parfumerie Moderne suspecte le caractère frauduleux d'une commande, la e-boutique La Parfumerie Moderne se réserve le droit de demander au Consommateur des pièces supplémentaires (justificatifs de domicile et de débit au nom du Consommateur, photocopie de la carte d'identité du Consommateur, photocopie de la carte bancaire du Consommateur ...) en vue de vérifier le caractère non frauduleux de celle-ci.

En l'absence de réponse de la part du Consommateur dans les quinze (15) jours suivant l'envoi de la demande par la e-boutique La Parfumerie Moderne, la commande sera annulée et la e-boutique La Parfumerie Moderne procédera dans les plus brefs délais au remboursement de celle-ci sur le compte bancaire débité lors de la commande.

3.3. PREUVE DE LA COMMANDE : De manière générale, il est prévu de convention expresse entre la e-boutique La Parfumerie Moderne et le Consommateur que les courriers électroniques feront foi entre les Parties de même que les systèmes d'enregistrement automatiques utilisés sur le Site, notamment quant à la nature et à la date de la commande.

Le Consommateur peut accéder, le cas échéant conformément aux règles du droit commun, au contrat électronique conclu entre le Consommateur et la e-boutique La Parfumerie Moderne. Il s'adressera pour ce faire au Service Client en utilisant la page Contact, en fournissant toutes les informations nécessaires pour ce faire, notamment le numéro de commande et ses coordonnées.

ARTICLE 4 : PAIEMENT :

4.1. Le paiement devra être effectué immédiatement sur Internet au moment de la commande en Euros exclusivement par carte bancaire (CB, Visa, Mastercard, American Express), à l'exclusion de tout autre moyen de paiement.

4.2. La e-boutique La Parfumerie Moderne se réserve le droit de refuser toute commande ou toute livraison en cas de litige existant avec le Consommateur, de non-paiement total ou partiel d'une commande précédente par le Consommateur, de refus d'autorisation de paiement par carte bancaire des organismes bancaires, de non-paiement ou de paiement partiel.

4.3. Le Consommateur garantit la e-boutique La Parfumerie Moderne qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi au moment de la validation de la commande. En cas de refus de la banque, la commande sera automatiquement annulée et le Consommateur prévenu par l'envoi d'un courrier électronique.

4.4. La e-boutique La Parfumerie Moderne utilise une plate forme de paiement sécurisée, Paypal, qui garantit le Consommateur qu'il n'a jamais accès aux informations confidentielles relatives au moyen de paiement utilisé par ce dernier pour payer sa commande. Seule la plate forme Paypal demeure en possession de ces informations.

C'est pourquoi les coordonnées bancaires du Consommateur lui seront demandées à chaque commande ultérieure qu'il désirera effectuer sur le Site.

ARTICLE 5 : LIVRAISON ET RECEPTION :

5.1. MODALITES DE LIVRAISON : Une fois la commande préparée elle sera expédiée à l'adresse postale renseignée par le Consommateur à l'occasion de sa commande.

Les Produits commandés selon les spécifications du Consommateur seront livrés à l'adresse de livraison indiquée dans le bon de livraison.

Si les Produits sont livrés par la Poste (pour la France et Monaco), en cas d'absence du Consommateur, les Produits seront déposés au bureau de Poste dont dépend l'adresse de livraison mentionnée par le Consommateur. Dans ce cas, le facteur laissera un avis de passage dans la boîte aux lettres du Consommateur permettant de retirer le colis pendant les heures ouvrables du bureau de poste dans un délai de quinze jours.

Si les Produits sont livrés par transporteur, en cas d'absence du Consommateur, le transporteur laissera un avis de passage dans la boîte aux lettres du Consommateur. Le Consommateur devra alors reprendre contact avec le transporteur afin de convenir d'une nouvelle date de livraison. Il est néanmoins précisé que si le Consommateur ne reprend pas contact avec le transporteur, ce dernier réalisera deux nouveaux essais de livraison dont la date et l'heure seront déterminées discrétionnairement par le transporteur lui-même.

Le Consommateur est informé que le colis sera conservé par la Poste pendant une période de quinze (15) jours après la première présentation et par le transporteur pendant une période de dix (10) jours après la première présentation.

La livraison étant assurée par un prestataire tiers, le Consommateur est informé que la e-boutique La Parfumerie Moderne ne pourra aucunement être tenue pour responsable si l'inexécution ou la mauvaise exécution de cette obligation est imputable au Consommateur ou au fait imprévisible ou insurmontable d'un tiers au contrat ou à un cas de force majeure.

5.2. DELAIS : Les Produits achetés seront acheminés par les services postaux habituels ou des transporteurs qui s'engagent à livrer les colis dans les délais moyens suivants :

Standard : 2 à 5 jours ouvrés à compter de l'expédition

Les dimanche et jours fériés ne sont pas considérés comme étant des jours ouvrés. En tout état de cause, et conformément aux dispositions de l'article L. 121-20-3 du Code de la consommation français, la commande sera exécutée dans un délai maximum de trente (30) jours à compter du jour suivant celui où le Consommateur a transmis sa commande, sous réserve du paiement complet du prix.

Faute de livraison à l'expiration de ce délai, le Consommateur aura la possibilité d'annuler sa commande dans les conditions prévues à l'article 5.3 ci-après. Les sommes versées par le Consommateur lui seront alors restituées, à l'exclusion de toute autre indemnisation.

5.3. RETARD DE LIVRAISON : En cas de dépassement du délai maximal de livraison de trente (30) jours et si le/les Produit(s) commandé(s) n'ont pas encore été expédié(s), le Consommateur pourra exercer son droit de dénonciation de la commande par lettre recommandée avec accusé de réception envoyée à l'adresse suivante :

SERVICE CLIENT

- La Parfumerie Moderne – 32 Place Saint Georges 75009 Paris

A compter de l'exercice du droit de dénonciation, la e-boutique La Parfumerie Moderne effectue un remboursement, sur le compte bancaire débité lors de la commande, dans les plus brefs délais, à l'exclusion de toute autre indemnisation.

En cas de livraison partielle, la livraison pourra être effectuée en plusieurs fois, et ce droit ne concernera que le solde non livré de la commande.

Tout retard de livraison devra être signalé le plus rapidement possible par le Consommateur au Service Client en se rendant sur la page Contact, afin que la e-boutique La Parfumerie Moderne puisse faire effectuer une enquête auprès des services postaux ou du transporteur. Le Consommateur doit être informé que la durée de réalisation d'une enquête est aléatoire, la e-boutique La Parfumerie Moderne ne maîtrisant pas sa réalisation. Si au cours de cette enquête, le colis est retrouvé, il sera immédiatement ré-acheminé au lieu de livraison désigné dans le bon de livraison.

Néanmoins, si à l'issue de cette enquête il était confirmé la perte du colis contenant le/les Produit(s), la e-boutique La Parfumerie Moderne effectuera, à ses frais, une réexpédition du ou des Produit(s) au Consommateur ou en cas d'indisponibilité définitive, remboursera, sur le compte bancaire débité lors de la commande, le Consommateur des sommes encaissées selon les modalités des présentes conditions générales de vente.

5.4. RECEPTION : Chaque livraison est réputée effectuée dès mise à disposition du ou des Produit(s) auprès du Consommateur par le transporteur, matérialisé par le système de contrôle utilisé par le transporteur.

Il appartient au Consommateur de vérifier immédiatement au moment de la réception du/des Produit(s) la conformité et l'intégrité du ou des Produit(s) expédié(s).

En cas de retard, casse ou manquant, le Consommateur devra émettre sur le bon de livraison des réserves complètes et précises. En toute hypothèse, le Consommateur ne peut exercer son recours que contre le transporteur auquel il doit formuler ses réserves. Conformément à l'article L.133-3 du Code de commerce français, toute réserve doit être confirmée par lettre recommandée au transporteur dans les trois (3) jours qui suivent la réception.

Toute réserve de ce type doit également être notifiée au Service Client de la e-boutique La Parfumerie Moderne dans le même délai et dans la même forme à l'adresse suivante : SERVICE CLIENT LA PARFUMERIE MODERNE – 32 Place Saint Georges 75009 Paris.

Une copie de la réclamation adressée au transporteur devra être jointe.

Tout réclamation formulée après ce délai ou sans respecter la forme requise sera rejetée et la e-boutique La Parfumerie Moderne sera déchargée de toute responsabilité.

ARTICLE 6 : DROIT DE RETRACTATION ET DROIT DE RETOUR :

6.1. Conformément aux dispositions de l'article L.121-20 du Code de la Consommation français, le Consommateur dispose d'un délai de réflexion de sept (7) jours ouvrables, à compter du jour de livraison de la commande, pour retourner le(s) Produit(s) commandé(s) ne lui donnant pas satisfaction. Le(s) Produit(s)

doit/doivent être impérativement renvoyé(s) complet(s), en parfait état et dans leur emballage et cellophane d'origine, c'est à dire non ouverts, accompagné(s) du bon de livraison, de la facture et d'un courrier d'accompagnement à l'adresse suivante :

SERVICE CLIENT LA PARFUMERIE MODERNE

– 13, rue Saint Honoré 78000 Versailles.

La e-boutique La Parfumerie Moderne s'engage à rembourser le consommateur de la totalité des sommes versées. Le remboursement s'effectue sur le compte débité lors de la commande, dans un délai maximum de trente (30) jours après l'exercice du droit de rétractation par le consommateur, sous réserve du respect des conditions ci-dessus mentionnées.

6.2. Par ailleurs, pour tout Produit non-conforme, le Consommateur devra prendre contact avec le Service Client de la e-boutique La Parfumerie Moderne en se rendant sur la page Contact. Le Service Client indiquera alors au Consommateur la démarche à suivre.

Les Produits devront être impérativement retournés dans leur conditionnement et emballage d'origine avec copie de la facture.

La e-boutique La Parfumerie Moderne n'accepte pas les colis adressés en port dû.

Tout risque lié au retour du ou des Produit(s) est à la charge du Consommateur.

A réception du ou des Produit(s) présumé(s) non-conforme(s), la e-boutique La Parfumerie Moderne réalisera dans les plus brefs délais un contrôle du ou des Produit(s). Si le caractère non-conforme du ou des Produit(s) était confirmé, la e-boutique La Parfumerie Moderne procédera alors au remboursement, sur le compte bancaire débité lors de la commande, du ou des Produit(s) non-conforme(s) dans un délai de trente (30) jours après la réception du ou des Produit(s) non-conforme(s).

ARTICLE 7 : DROIT DE CONFORMITE ET GARANTIE :

La e-boutique La Parfumerie Moderne en tant que vendeur professionnel garantit que les Produits sont conformes à l'usage qui en est attendu, et ne présentent pas de défauts ou de vices cachés les rendant dangereux ou impropres à leur usage normal.

En cas de Produit(s) non-conforme(s) à l'information donnée lors de la présentation des Produit(s) sur le Site, et conformément à l'article L.211-5 du Code de la Consommation français, ou si ces Produits présentent des vices cachés visés à l'article 1641 du Code Civil français, ils seront remboursés au Consommateur.

La e-boutique La Parfumerie Moderne s'engage à rembourser le Consommateur dans un délai maximum de trente (30) jours, sous réserve du respect des conditions ci-dessus mentionnées.

Les Produit(s) sont soumis aux conditions de garantie prévues par la loi française :

« Article L.211-4 du Code de la Consommation : Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité ».

« Article L.211-5 du Code de la Consommation : Pour être conforme au contrat, le bien doit :

1° Être propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle

- présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;

2° Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté ».

« Article L.211-12 du Code de la Consommation : L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien. »

« Article 1641 du Code Civil : Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus ».

« Article 1648 premier alinéa du Code Civil : L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice ».

En cas de réception par le Consommateur de Produit(s) non-conforme(s) ou comportant un vice caché, les dispositions de l'article 6.2 ci-dessus s'appliqueront.

ARTICLE 8 : RESPONSABILITE : La responsabilité de la e-boutique La Parfumerie Moderne ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet, notamment une rupture de service, une intrusion extérieure ou la présence de virus informatique.

Sans limiter la portée des dispositions précédentes, la responsabilité de la e-boutique La Parfumerie Moderne aux termes des présentes ne peut excéder une somme égale aux sommes payées ou payables lors de la transaction à l'origine de ladite responsabilité, quelle que soit la cause ou la forme de l'action concernée.

La e-boutique La Parfumerie Moderne n'est pas responsable en cas de manquement à ses obligations, telles que définies dans les présentes résultant d'un cas de force majeure.

ARTICLE 9 : MENTIONS LEGALES ET CLAUSES JURIDIQUES :

9.1. INFORMATIQUE ET LIBERTES :

Le renseignement des informations nominatives collectées dans le cadre de la vente à distance est obligatoire, ces informations étant nécessaires pour le traitement et la livraison des commandes ainsi que pour l'établissement des factures. Ces informations sont strictement confidentielles, elles ne seront utilisées par la e-boutique La Parfumerie Moderne ou ses sous-traitants, soumis aux mêmes obligations, que pour le traitement des commandes réalisées. Le défaut de renseignement entraîne le rejet automatique de la commande.

Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le traitement des informations nominatives collectées sur le Site a fait l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés. Le Consommateur dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des informations personnelles collectées par la e-boutique La Parfumerie Moderne le concernant.

Pour exercer ce droit, le Consommateur peut contacter le Service Client en se rendant sur la page Contact ou en adressant un courrier postal à l'adresse suivante :

SERVICE CLIENT LA PARFUMERIE MODERNE – 13, rue Saint Honoré 78000 Versailles.

La e-boutique La Parfumerie Moderne s'engage à ne pas revendre les coordonnées du Consommateur à des sociétés tierces sans son accord préalable.

Le Consommateur pourra être amené à recevoir de la e-boutique La Parfumerie Moderne des courriers électroniques d'information sur les produits et activités de la e-boutique La Parfumerie Moderne. Le Consommateur conserve le droit de refuser à posteriori une telle communication soit en ne donnant pas son consentement au moment de la validation de la commande, soit en manifestant son refus en contactant le Service Client en se rendant sur la page Contact, soit par courrier à l'adresse suivante :

SERVICE CLIENT LA PARFUMERIE MODERNE – 32 Place Saint Georges 75009 Paris.

9.2. FORCE MAJEURE : Aucune Partie ne pourra être tenue pour responsable de la non exécution totale ou partielle de ses obligations, si cette non-exécution est due au cas fortuit ou à la survenance d'un élément constitutif de force majeure tel que notamment, et sans que cette liste soit limitative, l'inondation, l'incendie, la tempête, le manque de matières premières, la grève des transports, grève partielle ou totale, ou lock-out. La Partie ayant été frappée par de tels événements devra informer l'autre partie dans les plus brefs délais et au plus tard dans les cinq (5) jours ouvrés de la survenance de cet événement.

Les Parties conviennent qu'elles devront se concerter dans les meilleurs délais afin de déterminer ensemble les modalités d'exécution de la commande pendant la durée du cas de force majeure.

Si le cas de force majeure a une durée d'existence supérieure à un (1) mois, la e-boutique La Parfumerie Moderne pourra ne pas honorer la commande, à charge pour la e-boutique La Parfumerie Moderne de rembourser le cas échéant le Consommateur des sommes versées par lui au titre de la commande concernée.

9.3. NON VALIDATION PARTIELLE : Si une ou plusieurs stipulations des présentes conditions générales de vente sont tenues pour non valides ou déclarées telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

9.4. NON RENONCIATION : Le fait que l'une des Parties n'ait pas exigé l'application d'une clause quelconque des présentes conditions générales de vente, que ce soit de façon permanente ou temporaire, ne pourra en aucun cas être considéré comme une renonciation aux droits de cette Partie découlant de ladite clause.

9.5. TITRE : En cas de difficulté d'interprétation entre l'un quelconque des titres des articles et chapitres et l'une quelconque des clauses, les titres sont réputés inexistantes.

9.6. MODIFICATION DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE :

La e-boutique La Parfumerie Moderne se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales de vente. Toute nouvelle version de celles-ci sera signalée sur le Site.

La version en ligne sur le Site prévaudra, le cas échéant, sur toute autre version des présentes conditions générales de vente.

9.6. INTEGRALITE DU CONTRAT : Les présentes conditions générales de vente et le récapitulatif de commande transmis au Consommateur forment un ensemble contractuel et constituent l'intégralité des relations contractuelles intervenues entre les Parties.

9.7. COOKIES : La e-boutique La Parfumerie Moderne est susceptible d'implanter un cookie dans l'ordinateur du Consommateur au cours de la navigation sur le Site. Ce cookie permet à la e-boutique La Parfumerie Moderne d'enregistrer des informations relatives à la navigation de l'ordinateur du Consommateur sur le Site (pages consultées, date et heure de la consultation) et a également pour but d'apporter un confort de navigation et d'usage du Site, notamment par la personnalisation de certaines pages. Le Consommateur peut s'opposer à l'enregistrement de cookies en configurant son navigateur en ce sens.

9.8. DROIT APPLICABLE - LITIGES : Le droit applicable aux présentes conditions générales de vente et aux commandes y afférentes est le droit français, à l'exclusion de la Convention de Vienne sur les contrats de vente internationale de marchandises.

Tout différend qui pourrait naître à l'occasion de leur validité, de leur interprétation ou de leur exécution et qui n'aurait pas été réglé à l'amiable par les Parties, sera soumis aux tribunaux du ressort de Paris ou aux tribunaux dont la compétence sera déterminée par application du Droit commun.

TERMS AND CONDITIONS

FOREWORD

The company La Parfumerie Moderne (hereafter "The e-boutique La Parfumerie Moderne"), a Limited Liability Company with capital of 10000 Euros, registered in the ParisTrade and Companies Register under the number 799370093, whose registered office is located at 32 Place Saint Georges and whose Intra-Community VAT number is FR 49799370093, is specialized in fragrances development and sales and offers a complete service in the on-line sale of its fragrances. These General Terms and Conditions of Sale unreservedly govern Product sales by The e-boutique La Parfumerie Moderne from the internet address <http://www.laparfumeriemoderne.com> and its derivative addresses. The Site offers for sale, to individuals browsing the Site, fragrances of La Parfumerie Moderne brand (hereinafter referred to as the "Products"). For the application of this agreement, it is agreed that the Consumer and the e-boutique La Parfumerie Moderne will jointly be referred to as the "Parties" and individually as the "Party." It is specified that the Products are meant exclusively for the Consumer's personal use.

By placing an order for a Product on the Site, the Consumer acknowledges that s/he has read these General Terms and Conditions of Sale and accepted them unreservedly. No signature will be required from the Consumer for this acknowledgement to be valid.

Any special condition that is stated, e.g., in documents issued by the Consumer (including the order), will not take precedence over these General Terms and Conditions of Sale, without prior explicit consent from The e-boutique La Parfumerie Moderne.

These conditions do not intend to and may not result in consumers from the European Union being deprived of the compulsory legal requirements specified by the laws of their own countries. If any of the provisions of these conditions should prove to infringe on a compulsory point of law from which the Consumer benefits under his/her national legislation, such provision will not apply to that Consumer, though all the other provisions will remain in force.

The Consumer must also unreservedly agree to the conditions of use of the Site if s/he wishes to view it.

ARTICLE 1: PURPOSE

These General Terms and Conditions of Sale define the procedures by which The e-boutique La Parfumerie Moderne will sell Products to the Consumer, and the rights and obligations of the Parties arising out of the on-line sale of the Products offered on the Site.

They define all the stages required for placing the order and they monitor this order between the Parties.

ARTICLE 2: PRODUCTS:

2.1. DESCRIPTION OF THE PRODUCTS:

The e-boutique La Parfumerie Moderne presents on the Site the Products for sale and their detailed descriptions, in Product descriptions, which complies with Article L.111-1 of the French Consumer Code, which specifies that the potential consumer must be able to find out the essential characteristics of the products s/he wishes to buy prior to actually placing the order.

The e-boutique La Parfumerie Moderne will make every effort to ensure that the visual representation of Products on the website is faithful to the original in terms of colour and design. However, since The e-boutique La

Parfumerie Moderne has no control over the technical limitations of individual consumer computer equipment, The e-boutique La Parfumerie Moderne may not be held liable for inaccurate representation of the Products on the Website.

2.2. AVAILABILITY:

2.2.1. The Products offered for sale by The e-boutique La Parfumerie Moderne are those that are shown on the Site, on the day on which the Consumer views it and within the limit of the stocks available.

2.2.2. If a Product is not available, The e-boutique La Parfumerie Moderne will notify the Consumer as soon as possible by e-mail that a partial order will take place or that his/her order is cancelled.

This notice may be made when the order is being placed or after the order is validated before delivery. The Consumer will then have 48 hours (counting business days, but not weekends or public holidays) to ask for the order to be cancelled or for it to be sent under special conditions (partial delivery), by contacting the Customer Service by via the Contact page. Beyond that 48-hour period, and if no request is sent by the Consumer to the Customer Service, the partial order will be sent for delivery to the Consumer.

If the Consumer's bank account had already been debited at the time that the Consumer is informed as above, The e-boutique La Parfumerie Moderne undertakes to reimburse the Consumer as soon as possible for the price of the Product(s) that was (were) not available to the bank account used at order time.

If the Consumer asks for the entire order to be cancelled, The e-boutique La Parfumerie Moderne undertakes to reimburse the Consumer the amounts paid within a maximum of thirty (30) days after they were deducted.

2.2.3. The e-boutique La Parfumerie Moderne reserves the right at any time to amend or no longer market the Products offered on the Site; however, such amendments will have no effect on orders that The e-boutique La Parfumerie Moderne has already accepted prior to implementing such amendments.

2.3. PRICES

2.3.1. All prices are shown in euros. The applicable prices are those that are shown on the Site at the time at which the Consumer places his/her order, unless a printing error occurs. These prices are inclusive of all taxes in Europe and without taxes outside Europe, but do not include local customs costs in the country of delivery, The total price shown on the order summary and the order confirmation e-mail will represent the total amount to be invoiced, SUPP (inclusive of all duties or taxes and costs). The prices are subject to French VAT and any change in the legal rate of that VAT will be applied to the price of the Products presented on the Site, on the date stipulated by the application decree governing it. For all deliveries outside, the VAT rules as stated in the French Taxation Code will apply. If the Consumer uses a bank card associated with an account that is located outside the Euro Zone, particularly in the United Kingdom, the Consumer's bank may charge currency exchange fees and bank fees, which will be payable solely by the Consumer.

2.3.2. The e-boutique La Parfumerie Moderne reserves the right to alter its prices at any time without prior notice. Such changes, however, will not affect orders that The e-boutique La Parfumerie Moderne accepted prior to the implementation of these changes, subject to the availability of the Products ordered.

ARTICLE 3: ORDERING

3.1. THE ORDERING PROCESS

By browsing the Site, the Consumer can find out about the various Products offered for sale on the day s/he views the Site.

The Consumer is not committed in any way to make an order by browsing the Site.

While browsing the Site, the Consumer who wishes to make an order may do so just by clicking on the "Add to shopping bag" icon that is located next to each Product viewed

Once the Consumer does this, s/he will see the number of articles in the basket appear in a box, offering to continue his/her purchases or to finalize the order.

If the Consumer decides to finalize his/her order, his/her basket will be displayed on the screen, containing all the items in the order and showing the total amount payable, including shipping costs, the type of Products ordered and their quantity. The Consumer can come back to this order, add to it, amend it, or cancel it until it is validated. If the Consumer wishes to choose other Products, all s/he needs to do is click on "Continue shopping". The Product or Products that s/he has already selected will remain in his/her basket.

The Consumer is informed that at any time during the ordering process, right up to actual payment of the order under the conditions specified in Article 4, s/he is able to come back to this order, add to it, amend it, or cancel it until it has been finally validated.

Once the selection of the Products has been completed, the Consumer will be able to order them by clicking on the "Shopping bag" icon and then, once the basket is on the screen, by clicking on "Proceed to checkout". Then a new web page will open, inviting the Consumer to provide his/her address details by accurately filling in the form

provided. The Consumer undertakes, in particular, to provide an address to which the delivery can be made during working hours from Monday to Friday, and his/her name and e-mail address.

Once the form has been filled in completely, an order summary will display all the information relating to this order, i.e., among others, the type, quantity and price of the Products, the total amount (including shipping costs) of the order, the Consumer's contact details, the delivery address and the billing address will appear on the screen.

The Consumer will be invited, after checking the state of his/her order, to:

- either click on the "Place the order" button to start the payment process for his/her order, under the conditions of Article 4 of these General Terms and Conditions of Sale;- or click on the "Alter your shopping cart" button to amend the characteristics of his/her order and/or his/her personal details.

By clicking on the "Place order now" button during the order process, the Consumer must first familiarise himself/herself with these General Terms and Conditions of Sale, and then, secondly, tick a box located opposite the message "I accept the Terms and Conditions"

Once these General Terms and Conditions of Sale have been agreed to, and the order has been confirmed, the Ogone payment platform web page, devoted to paying for the order, opens up.

The Consumer must then pay for his/her order.

The data recorded by The e-boutique La Parfumerie Moderne are proof of all the transactions placed between The e-boutique La Parfumerie Moderne and the Consumer.

3.2. ORDER CONFIRMATION

3.2.1. Once the order has been confirmed and its payment validated according to the procedures laid out in Article 4 below (provision of the bank card number, its expiry date and, if relevant, the security code), a printable and saveable summary of the Consumer's order will be displayed and will show the order's references.

The Consumer is also notified that The e-boutique La Parfumerie Moderne will soon send him/her an e-mail confirming his/her order. The Consumer is deemed to have taken note of this confirmation within fifteen (15) minutes of it being sent by The e-boutique La Parfumerie Moderne.

This confirmation e-mail sent by The e-boutique La Parfumerie Moderne will contain the following details:

- the number of the order determined by The e-boutique La Parfumerie Moderne when the order is placed by the Consumer;
- the summary of the order (identification of the Product(s) ordered, the quantity, the price);
- the total amount of the order, inclusive of all taxes;
- the shipping charges;
- confirmation of payment;
- the conditions and procedures for the right of withdrawal, in accordance with the provisions of Articles L.121-20 of the French Consumer Code;
- the procedures relating to delivery of the Product(s) ordered (expected shipping time - maximum of 30 days from order validation).

3.2.2. The e-boutique La Parfumerie Moderne retains ownership of the Product(s) ordered until full payment of the price and its ancillary costs, including the shipping costs.

3.2.3. In order to protect itself against credit card fraud, The e-boutique La Parfumerie Moderne reserves the right to require additional information (proof of address, copies of bank statements, photocopies of identity and/or credit cards ...) in order to verify the legitimacy of a suspicious credit card order.

Unless a reply to The La Parfumerie Moderne e-boutique's request for additional information is received within fifteen (15) days of said request, all suspect credit orders will be immediately cancelled and reimbursement will be made to the bank account that was debited at order time, as soon as possible, and no compensation will be paid.

3.3. PROOF OF THE ORDER:

In general, The e-boutique La Parfumerie Moderne and the Consumer explicitly agree that e-mails are valid between the Parties, as are the automated recording systems used on the Site, especially as concerns the type and date of the order.

The Consumer is entitled to access the electronic contract entered into between the Consumer and The e-boutique La Parfumerie Moderne, if necessary in accordance with the rules of the regular codified law. To do so, s/he should contact the Customer Service by using the Contact page, providing all the required information to do this, particularly the order number and his/her contact details.

ARTICLE 4: PAYMENT

4.1. Payment must be made immediately via the Internet at the time of the order in Euros only by bank card (Visa, MasterCard, American Express), to the exclusion of all other methods of payment.

4.2. The e-boutique Parfums Vonay reserves the right to refuse any order or any delivery in the event that the ceilings shown in the foreword hereto are exceeded, or that a dispute exists with the Consumer, or if a previous order by the Consumer had not been paid or had only partially been paid, or if the banking authorities refuse to authorise the payment by bank card, or if the order had not been paid or had only partially been paid.

4.3. The Consumer guarantees to The e-boutique La Parfumerie Moderne that s/he has the authorisations that may be required to use the method of payment selected at the time the order was validated. If the bank refuses, the order will automatically be cancelled, and the Consumer will be notified by e-mail.

4.4. The e-boutique La Parfumerie Moderne uses a secure payment platform, Paypal, which guarantees the Consumer that it never has access to the confidential details concerning the method of payment that the Consumer uses to pay for his/her order. Only the Paypal platform is in possession of that information.

That is why the Consumer will be asked for his/her bank details each time s/he makes an order on the Site.

ARTICLE 5: DELIVERY AND RECEIPT:

5.1. DELIVERY METHODS: Once the order has been prepared, it will be sent to the mailing address provided by the Consumer when s/he placed his/her order. The Product(s) ordered by the Consumer will be delivered to the delivery address shown on the delivery slip. If the Products are delivered by a shipper (in particular, UPS), if the Consumer is not at home, the shipper will leave a non-delivery notice in the Consumer's letter box. The Consumer is then required to make contact with the shipper to arrange a new delivery date. However, we emphasise that if the Consumer does not contact the shipper, the shipper will make two new attempts to deliver at times and on dates determined at its own discretion.

The Consumer is informed that the package will be retained by the shipper for a period of ten (10) days after first presentation.

Since delivery is handled by a third-party service provider, The e-boutique La Parfumerie Moderne informs the Consumer that it cannot be held liable in any way if the non-execution or faulty execution of this obligation is attributable to the Consumer, to an unforeseeable or insurmountable event, or to a case of absolute necessity.

5.2. TIME-FRAMES:

Products that are purchased are shipped by shippers that undertake to deliver the packages within the following average time-frames:

- 2-5 business days from dispatch.

Saturdays, Sundays and public holidays are not considered to be business days.

Given the time required to engrave the bottle, it is hereby specified that customized bottles shall be delivered within a period of time ranging from 2 to 3 weeks.

In any case, and in accordance with the provisions of Article L.121-20-3 of the French Consumer Code, the order will be performed within a maximum of thirty (30) days as of the date following that on which the Consumer sent his/her order, subject to full payment of the price.

If the delivery has not been made by the expiry of that time frame, the Consumer will be entitled to cancel his/her order as per the conditions specified below in Article 5.3. The amounts paid by the Consumer will be refunded to him/her, and no other compensation will be paid.

5.3. DELAY IN DELIVERY:

If the maximum delivery period of thirty (30) days is exceeded and if the Product(s) ordered have not yet been dispatched, the Consumer is entitled to exercise his/her right to cancel the order by registered letter with return receipt requested sent to the following address:

LA PARFUMERIE MODERNE 32 Place Saint Georges 75009 Paris.

Once the cancellation right has been exercised, The e-boutique La Parfumerie Moderne will make a reimbursement, to the bank account that was debited at order time, as soon as possible, and no other compensation will be paid.

In the case of a partial delivery, the delivery may be made in several stages, and this right will concern only the undelivered balance of the order.

The Consumer should notify the Customer Service of any delay in delivery as soon as possible via the Contact page, so that The e-boutique La Parfumerie Moderne can commence investigations with the postal services or the shipper. We are bound to inform the Consumer that the time to complete an investigation is variable, since The e-boutique La Parfumerie Moderne has no control over its progress. If the package is found during such an investigation, it will immediately be re-sent to the place of delivery stated on the delivery slip.

Nonetheless, if at the conclusion of this investigation, it is confirmed that the package containing the Product(s) has been lost, The e-boutique La Parfumerie Moderne, at its own cost and expense, will re-send the Product(s) to the Consumer or, if the Product(s) is (are) permanently out of stock, will reimburse the Consumer, to the bank

account that was debited at order time, the amounts deducted, according to the procedures of these General Terms and Conditions of Sale.

5.4. RECEIPT:

Each delivery is deemed to have been completed once the Product(s) has / have been made available to the Consumer by the shipper, as shown by the control system used by the shipper.

It is the Consumer's responsibility to check immediately at the time of receipt of the Product(s) that the Product(s) sent is (are) in good condition and compliant with the order.

If the event of delay, breakage or missing items, the Consumer should note down complete and accurate reservations on the delivery slip. In any case, the Consumer is entitled to make a claim only against the shipper to which s/he should formulate his/her reservations. In accordance with Article L.133-3 of the French Consumer Code, any reservation must be confirmed by registered letter to the shipper within three (3) days of receipt.

All reservations of this type must also be provided to The La Parfumerie Moderne e-boutique 's Customer Service within the same time-frame and in the same form, at the following address: SERVICE CLIENT La Parfumerie Moderne – 32 Place Saint Georges.

The Consumer should attach a copy of the complaint sent to the shipper.

Any complaint made after this time-frame or not in line with the required form will be rejected and The e-boutique La Parfumerie Moderne will be freed of all liability.

ARTICLE 6: WITHDRAWAL RIGHT AND RETURN RIGHT:

6.1. In accordance with the provisions of Article L.121-20 of the French Consumer Code, the Consumer has a cooling-off period of seven (7) business days, as of the delivery date of the order, to return, at his/her own cost, the Product(s) ordered that do not satisfy him/her.

However, as per Article L121-20-2 (3°), the Consumer may not return the Product(s) and claim any refund if the Product(s) are bottles customised with engraving done on request, according to the Consumer's specifications.

The Product(s) must without fail be sent back in their entirety, in perfect condition and in their original packaging, accompanied by the delivery slip, the invoice and an accompanying letter by mail, to the following address: SERVICE CLIENT LA PARFUMERIE MODERNE – 13 rue St Honoré 78000 VERSAILLES

The e-boutique La Parfumerie Moderne undertakes to reimburse the Consumer, to the bank account that was debited at order time, within a maximum of thirty (30) days, as long as the above conditions are complied with.

6.2. Furthermore, for any non-compliant Product, the Consumer shall contact The La Parfumerie Moderne e-boutique's Customer Service Department via the Contact page. The Customer Service Department will then tell the Consumer what steps to take.

The Product(s) must without fail be returned in their original packaging with a copy of the invoice.

The e-boutique La Parfumerie Moderne does not accept packages that are sent C.O.D.

The Consumer remains responsible for any risk associated with the return of the Product(s).

On receipt of the allegedly non-compliant Product(s), The e-boutique La Parfumerie Moderne will very soon perform a test of the Product(s). If the non-compliant nature of the Product(s) is confirmed, The e-boutique La Parfumerie Moderne will then reimburse the Consumer, to the bank account that was debited at order time, for the non-compliant Product(s) within a maximum of thirty (30) days from receipt of the non-compliant Product(s).

ARTICLE 7: RIGHT TO CONFORMITY AND GUARANTEE:

In its capacity as a professional seller, The e-boutique La Parfumerie Moderne guarantees that the Products are in conformity with the use expected of them, and do not present defects or hidden defects that make them dangerous or unsuitable for their normal use.

In the event that Product(s) are not in conformity with the information given in the presentation of the Product(s) on the Site, and in accordance with Article L.211-5 of the French Consumer Code, or if the Products present hidden defects as specified in Article 1641 of the French Civil Code, their cost will be reimbursed to the Consumer.

The e-boutique La Parfumerie Moderne undertakes to reimburse the Consumer within a maximum of thirty (30) days, as long as the above conditions are complied with.

The Product(s) is (are) subject to the guarantee conditions as specified by law:

"Article L.211-4 of the Consumer Code: The seller is required to deliver a good that is in conformity, and is responsible for any defects in conformity that exist when it is delivered. The seller is also responsible for defects in conformity that result from packaging, and from set-up or installation instructions when such conformity was covered by the contract or was performed under its responsibility."

"Article L.211-5 of the Consumer Code: To be in conformity with the contract, the good must:

(1) be suitable for the use ordinarily expected of a similar good and, if relevant:

- correspond to the description provided by the seller and possess the qualities that the seller presented to the buyer in the form of a sample or a model;

- present the qualities that a buyer could legitimately expect, given the public statements made by the seller, by the producer or by its representative, particularly in advertising or on the packaging;

(2) Or present the features defined jointly by the parties or be suitable to any special use sought by the buyer, of which the seller was advised and to which the seller agreed."

"Article L.211-12 of the Consumer Code: The legal action resulting from lack of conformity has a term of limitation of two years as of delivery of the good. "

"Article 1641 of the Civil Code: The seller is bound by the guarantee due to hidden defects of the item sold that render it unsuitable for the use for which it is intended, or that reduce such use to such an extent that the buyer would not have bought it, or would only have paid a lesser price, if s/he had been aware of them."

"Article 1648 (1) of the Civil Code: Any legal action resulting from latent defects must be brought by the purchaser within two (2) years as of discovery of the defect."

In the event that the Consumer receives Product(s) that is (are) not in conformity or which contains (contain) a hidden defect, the provisions of Article 6.2 above will apply.

ARTICLE 8: LIABILITY

The e-boutique La Parfumerie Moderne may not be charged with liability for all the inconveniences or damage inherent in using the Internet, in particular service outages, intrusion from outside or the presence of a computer virus.

Without restricting the scope of the foregoing provisions, The La Parfumerie Moderne e-boutique's liability under this agreement may not exceed an amount equal to the amounts paid or payable in respect of the transaction at the source of said liability, regardless of the cause or form of the legal action involved.

The e-boutique La Parfumerie Moderne is not liable for breaches of its obligations, as defined herein that arise out of a case of force majeure.

ARTICLE 9: LEGAL INFORMATION & JURISDICTIONAL CONSIDERATIONS:

9.1. PRIVACY CONSIDERATIONS:

Consumers are required to provide the personal information collected in the context of out-of-store selling, since such information is necessary for processing and delivering orders and for issuing the invoices. Such information is treated on a strictly confidential basis, and is used by The e-boutique La Parfumerie Moderne or its sub-contractors, which are subject to the same obligations, only for processing orders received. If all the information is not entered, the order will be rejected automatically.

In accordance with the French law on the protection of personal data, law no. 78-17 dated 6 January 1978, a reporting process has been fulfilled concerning the processing of personal details collected by the Site to the "CNIL", the body charged with ensuring compliance with that law. The Consumer has a right to access, amend, rectify and delete personal data collected by The e-boutique La Parfumerie Moderne that concern him / her.

To exercise this right, the Consumer can either contact the Customer Service Department via the Contact page or send a letter by post to the following address:

SERVICE CLIENT LA PARFUMERIE MODERNE – 13 rue St Honoré 78000 Versailles

The e-boutique La Parfumerie Moderne undertakes not to resell the Consumer's contact details to third-party companies without prior consent.

The Consumer may receive informational e-mails from The e-boutique La Parfumerie Moderne concerning The La Parfumerie Moderne e-boutique's products and activities. The Consumer is entitled to refuse to receive such communication after the event either by not giving his/her consent at the time the order is validated, or by expressing his/her refusal by contacting the Customer Service Department, via the Contact page or by sending a letter by post to the following address :

SERVICE CLIENT LA PARFUMERIE MODERNE – 32 Place Saint Georges 75009 Paris.

9.2. FORCE MAJEURE:

No Party shall be held liable for total or partial lack of performance of its obligations, if such lack of performance is due to an act of God or to the occurrence of an event that constitutes "force majeure," such as, in particular, the following examples being given only as indications, flood, fire, storm, lack of raw materials, a transport strike, a partial or total strike, or a lock-out. The Party that was affected by such events shall inform the other Party as soon as possible and within a maximum of five (5) business days from the occurrence of the event.

The Parties agree that they must negotiate as soon as possible to jointly determine ways of performing the order during the term of the force majeure event.

If the force majeure event lasts for longer than one (1) month, The e-boutique La Parfumerie Moderne shall be allowed not to honour the order, though The e-boutique La Parfumerie Moderne is obliged to reimburse the Consumer, if the Consumer has paid, the amounts paid by the Consumer for the order concerned.

9.3. PARTIAL NON-VALIDATION:

If one or more stipulations of these General Terms and Conditions of Sale are held to be invalid or declared such by the application of a law, a regulation or pursuant to a final court decision, the other stipulations shall retain their entire force and scope.

9.4. NO WAIVER

The fact that one of the Parties did not require the application of any clause of these General Terms and Conditions of Sale, whether on a permanent or temporary basis, shall not in any circumstances be considered as a waiver of the rights of that Party arising out of that clause.

9.5. HEADINGS:

In the event of any difficulty of interpretation between any of the headings of the articles and chapters, and the clause itself, the headings shall be deemed not to exist.

9.6. AMENDMENTS TO THE GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE:

The e-boutique La Parfumerie Moderne reserves the right to amend these General Terms and Conditions of Sale at any time. Any new version of them will be announced in advance on the Site.

The version on-line on the Site will, if there is any contest, take precedence over any other versions of these General Terms and Conditions of Sale.

9.6. ENTIRE AGREEMENT:

These General Terms and Conditions of Sale and the order summary sent to the Consumer jointly form a contractual unit and make up the whole of the contractual relationship entered into between the Parties.

9.7. COOKIES:

The e-boutique La Parfumerie Moderne may place a cookie on the Consumer's computer during browsing at the Site. This cookie enables The e-boutique La Parfumerie Moderne to record information about the browsing of the Consumer's computer at the Site (pages viewed, date and time of viewing, etc.) and also has the goal of providing easy of browsing and ease of use of the Site, especially through the personalisation of some pages. The Consumer may decline the recording of cookies by configuring his/her browser to reject cookies.

9.8. APPLICABLE LAW - DISPUTES:

The law that applies to these General Terms and Conditions of Sale and to the orders relating thereto is French law, to the exclusion of the Vienna Convention concerning international sales contracts for goods.

Any dispute that may arise concerning their validity, interpretation or performance that cannot be settled out-of-court by the Parties will be subject to the courts in the jurisdiction of Paris or the courts appointed by the common law provisions.